

Estufa Chispa Plancha

ESTUFAS
chispa

www.estufaschispa.com

7943-9851

IMPACTO

Ambiental

Reducción **anual** (por estufa)

3,650 kg Leña (4 arboles)
8,760 kg CO₂
34,000 km en carro

Estudios en el campo muestran que las familias usando una estufa chispa plancha consumen un promedio de 55% menos leña que antes.

La reducción en consumo de leña resulta en menos emisiones, deforestación, derrumbes y amenaza a la biodiversidad.

Economía

Ahorros de Q150 por mes
Menos gastos en medicina

70% de Guatemaltecos compran leña para cocinar. El costo mensual puede variar entre Q200 a Q550 al mes. Estudios en el campo muestra que la Estufa Chispa Plancha puede reducir el consumo de leña por 55% El ahorro para la familia puede ser Q300 al mes pero Q150 es más común.

Con una chimenea que saca 99% del humo de la casa es probable que la familia puede reducir sus gastos en medicina y vivir más saludable y productiva.

Implementación de la Estufa Chispa puede contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio 4, 5 y 7 directamente y objetivos 1, 2, 3 indirectamente.

Salud

99% menos humo en la casa

Contaminación del Aire Domiciliar es la causa mas grande de muertes prematures en Guatemala con 5100 muertos por año. Los más vulnerables son los niños y mujeres.

Pruebas controladas en el laboratorio muestra que 99% del humo sale por la chimenea.

Según la Organización Mundial de la salud, el humo dentro la casa puede causar enfermedades como:

- Neumonía en niños
- Infecciones respiratorios
- Cáncer de los pulmones
- Ataques cerebrovasculares
- Enfermedades cardiovasculares
- Bajo peso de nacimiento

Social

Oportunidades de trabajo
Empodeamiento de mujeres
Capacitación técnica

El fabricante de la Estufa Chispa (Soluciones Apropriadas, S.A.) es una empresa de enfoque social y ambiental con metas para crear empleo local, invertir en la gente, capacitar y mejorar la economía del país. Cada trabajador recibe capacitaciones continuales en todos aspectos de producción y tienen oportunidades para aprender, ser creativos y crecer con la empresa.

